



**CORRADINI GROUP**  
YOUR PARTNER IN NATURAL STONE



**SUSTAINABILITY**

Planet

People

Process

**WE  
CARE**

Bilancio  
di sostenibilità  
2022



//

Nel **bilancio** delle imprese  
non compaiono le due cose  
più importanti: la **reputazione**  
e gli **uomini**.

//

Henry Ford





**CORRADINI GROUP**

YOUR PARTNER IN NATURAL STONE

**HEADQUARTER ITALY**

Marmi Corradini Group Spa

Via Enrico Fermi, 2

37010 Cavaion Veronese - Verona (Italy)

**P:** +39 045 62 69 455

**F:** +39 045 62 69 436

**[info@marmicorradini.it](mailto:info@marmicorradini.it)**

**POLAND**

Marmi Corradini Group SA

ul. Fabryczna 1T

32-600 Oświęcim (Poland)

**P:** +48 (33) 484 18 52

**F:** +48 (33) 484 18 54

**[oswiecim@marmicorradini.pl](mailto:oswiecim@marmicorradini.pl)**





# LETTERA

agli stakeholder

# Lettera agli stakeholder

È nostro compito, come azienda e come persone, ispirare il nostro operato ai principi della solidarietà e generare valore positivo con l'obiettivo di proteggere le persone, tutelare l'ambiente e valorizzare le comunità.

È per noi imprescindibile che la cultura della sostenibilità e i suoi principi fondanti interessino l'intera nostra catena valoriale. Solo così facendo potremo contribuire tutti insieme ad uno sviluppo veramente sostenibile del sistema in cui operiamo.

Il 2022 è stato per la nostra azienda un anno di grandi soddisfazioni. Abbiamo raggiunto gli obiettivi che avevamo inserito nel nostro piano di sviluppo strategico aziendale e lo abbiamo fatto tenendo conto non soltanto dei criteri ESG ma anche dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, avendo riguardo per tutti quegli indicatori economico-finanziari che in futuro saranno legati a doppio filo alla sostenibilità economica, ambientale e sociale delle aziende.

Con grande soddisfazione pubblichiamo il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità che esprime tutti i nostri sforzi, ma anche i traguardi che, come impresa sostenibile nel settore della pietra naturale, abbiamo raggiunto.

Un particolare ringraziamento a tutti i nostri collaboratori senza i quali non potremmo realizzare tutto ciò!

## **Presidente e Amministratore Delegato**

Corradini Francesco e Corradini Cristina



”

*È per noi imprescindibile che la cultura della sostenibilità e i suoi principi fondanti interessino l'intera nostra catena valoriale*

”

# Nota metodologica

Dopo la pubblicazione del 2020, il Gruppo Marmi Corradini redige il secondo Bilancio di Sostenibilità, quale documento in cui presenta le informazioni sociali, ambientali ed economiche e gli obiettivi di miglioramento. Il presente documento relaziona sui temi di sostenibilità rilevanti per Marmi Corradini Group S.p.A (di seguito "Marmi Corradini", "Marmi Corradini Group" o "Gruppo") con riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio ed il 31 dicembre 2022.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "with reference". In chiusura del Bilancio è presente la tabella degli indicatori GRI rendicontati, che fornisce un riepilogo degli stessi e delle relative pagine di riferimento.

I contenuti oggetto di rendicontazione del presente documento sono stati selezionati sulla base dell'analisi di materialità, aggiornata al 2022, come descritto nel paragrafo "Stakeholder engagement e analisi di materialità". L'aggiornamento metodologico dell'analisi di materialità 2022 si è reso necessario in seguito all'entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2023 dei nuovi GRI Universal Standard 2021 ed in particolare il GRI 3 Material Topics.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio di Marmi Corradini Group al 31 dicembre 2022. Per quanto riguarda il perimetro dei dati e delle informazioni sociali, sono incluse la sede produttiva ed headquarter di Via Enrico Fermi, 2- 37010 Cavaion Veronese (Italia) e, per la parte sociale, la sede commerciale e logistica situata a Oswiecim in Polonia. Eventuali modalità di rappresentazione dei dati quantitativi che dovessero differire da quanto sopra esposto in relazione al perimetro sono espressamente indicate attraverso apposite note.







Le informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità 2022 sono confrontate, ove possibile, con quelle relative all'esercizio 2021. Inoltre, eventuali differenze nella metodologia di rendicontazione rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità sono dovute al perfezionamento dei metodi di rilevazione adottati e sono debitamente indicate attraverso apposite note. Al fine di garantire che le informazioni di sostenibilità siano accurate, complete e attendibili è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili, oltre che opportunamente segnalate.

Tutte le tematiche trattate nel Bilancio di Sostenibilità e le rispettive informative GRI sono state associate con gli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite definendo le modalità di contribuzione di Marmi Corradini al raggiungimento di tali obiettivi.

Tutte le fasi del processo di stesura del Bilancio di sostenibilità sono state effettuate con il supporto, la consulenza tecnico scientifica e l'elaborazione grafica di ARB S.B.P.A.



Per informazioni relative al Report di Sostenibilità è possibile scrivere a [info@marmicorradini.it](mailto:info@marmicorradini.it).

# I numeri del 2022

## Ambientale



Consumo totale energia:

**12.079,76 GJ**

-10,2% rispetto al 2021



Emissioni GHG generate  
da consumi energetici:

**830,52 t CO<sub>2</sub>eq**

-10% rispetto al 2021



Consumo totale combustibili:

**620,24 GJ**

-34,5% rispetto al 2021



Consumi idrici totali:

**358,246 mc**

+0,3% rispetto al 2021



Rifiuti avviati al recupero:

**100%**

di quelli consentiti  
dalla normativa vigente

## Sociale



Totale dipendenti:

**33**

di cui 5 donne  
(solo tra impiegati)



Donne nel CDA:

**40%**



Dipendenti a tempo indeterminato:

**94%**



Ore formazione obbligatoria:

**38**

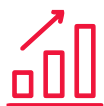
+18% rispetto al 2021



Ore formazione volontaria:

**127**

## Economico



**+16%**

rispetto al 2021

di valore economico generato  
(ricavi)



**+17%**

rispetto al 2021

di valore Economico Distribuito ai  
principali Stakeholders



**+70%**

rispetto al 2021

di Valore Economico destinato  
al sostegno di Organizzazioni e  
Associazioni della comunità locale



**30%**

di valore economico distribuito a  
fornitori locali sul totale della spesa  
per approvvigionamenti. Nel 2021 la  
percentuale era del 48%



# MARMI CORRADINI Group

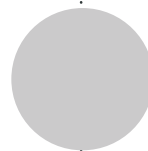
# Marmi Corradini Group

La storia di Marmi Corradini Group Spa inizia più di cinquant'anni fa, nel lontano 1972, quando i fratelli Corradini avviano la loro attività in un modesto "laboratorio artigianale", operando inizialmente come terzisti per un grande gruppo. Nel corso delle decadi il business cresce in modo significativo, accompagnato da un'espansione delle dimensioni dell'impresa e dall'introduzione di nuove tecnologie sempre più performanti. Nel 1996 viene costruito uno stabilimento dedicato alla segagione di blocchi in granito, seguito dall'apertura nel 2000 di un nuovo stabilimento per la produzione di pavimenti modulari.

La vocazione internazionale di Marmi Corradini Group Spa si materializza nel 2004 con l'apertura di una filiale logistica e commerciale a Oswiecim, in Polonia.

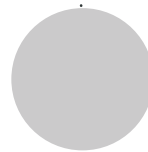
Un altro capitolo importante nella storia dell'azienda si scrive nel 2017 quando viene inaugurata la nuova sede a Cavaion Veronese, dotata di grandi spazi esterni e di capannoni costruiti su un'area complessiva di circa 18.000 metri quadrati. Questa moderna struttura rappresenta un'ulteriore evoluzione per l'organizzazione dell'azienda in quanto la produzione viene accentrata in un unico sito.

L'azienda è oggi riconosciuta come una delle principali realtà italiane nel settore della lavorazione della pietra naturale. Ciò che rende davvero unica Marmi Corradini Group Spa è sicuramente il know-how acquisito in oltre cinquant'anni di lavoro ma anche la passione per il proprio mestiere, la grande capacità di adattarsi velocemente alle richieste del mercato e dei singoli clienti, la garanzia di offrire prodotti "Made in Italy". Questi elementi rappresentano i pilastri su cui si fonda il successo dell'azienda.



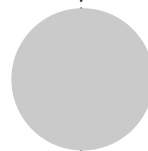
**1972**

Fondazione dell'azienda familiare



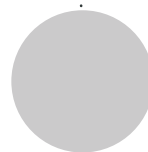
**1988**

Apertura di una segheria con 10 telai per il taglio di blocchi di granito



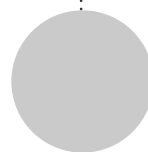
**1996**

Acquisizione della ditta Granico



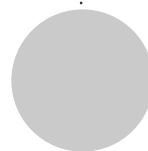
**2001**

Apertura dello stabilimento Tiles per la produzione di marmette modulari



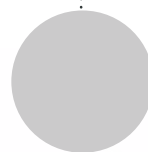
**2004**

Apertura filiale polacca ad Oswiecim



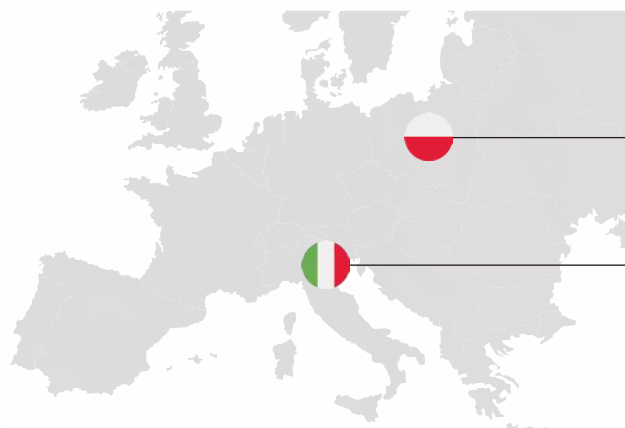
**2017**

Apertura nuova sede a Cavaion Veronese e acquisto nuovi macchinari



**2020**

Ottenimento SI RATING



**Oswiecim**

**Cavaion Veronese**  
HEADQUARTER

# La governance del Gruppo

Marmi Corradini Group è una società per azioni. Il Presidente e l'Amministratore Delegato guidano l'azienda lungo il suo percorso di sviluppo sostenibile. Per indirizzare gli obiettivi strategici, la struttura di governance prevede la presenza di organi quali il Consiglio di Amministrazione ed il Collegio Sindacale. Vi sono inoltre Responsabili di funzione per un'efficiente e flessibile gestione organizzativa.

## Organigramma di Marmi Corradini Group



### Presidente

Corradini  
Francesco



### Amministratore Delegato

Dott.ssa Corradini  
Cristina

## Consiglio di Amministrazione



### Presidente

Corradini  
Francesco



### Amministratore Delegato

Dott.ssa Corradini  
Cristina



### Consigliere

Corradini  
Gianfranco



### Consigliere

Corradini  
Michele



### Consigliere

Marconi  
Luciana

## Collegio Sindacale



### Presidente

Dott. Battista  
Nalin Giovanni



### Sindaco

Dott. Contolini  
Giovanni



### Sindaco

Dott. Gasparato  
Vittorio

## Responsabili di funzione



### Responsabile Commerciale

Testi  
Cristian



### Responsabile Amministrativo

Zorzi  
Pierangelo



### Responsabile Fatturazione / Uff. Tecnico

Mazzola  
Claudia



### Customer Care

Corradini  
Manuela



### RSPP

Scappini  
Francesco

# Il Codice Etico del Gruppo

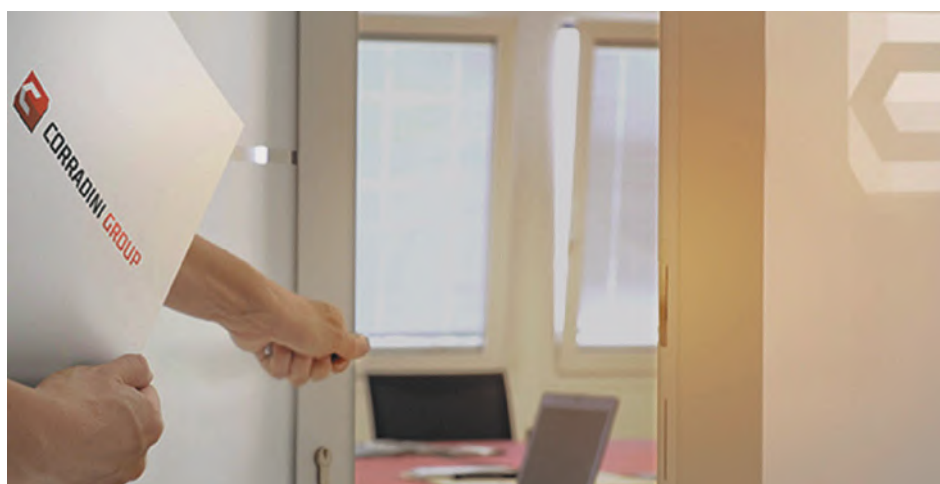
Il Codice Etico Aziendale esprime quelli che sono i valori della famiglia Corradini, delineando i principi etici e le linee guida comportamentali che ispirano il lavoro di tutti coloro che contribuiscono al perseguimento degli obiettivi aziendali.

Nel Codice Etico si afferma chiaramente che tutte le attività devono essere condotte seguendo i principi fondamentali di onestà, correttezza e integrità, con un profondo rispetto per gli interessi legittimi dei vari stakeholder, tra cui i dipendenti, i clienti, gli azionisti, i partner commerciali e finanziari, nonché la comunità in cui l'azienda è radicata. Questi principi sottolineano l'impegno a operare in modo etico e responsabile, tenendo a cuore il benessere di tutte le parti coinvolte, compreso l'ambiente.

Il Codice Etico sottolinea in modo chiaro che la convinzione di agire nell'interesse dell'azienda non può mai essere utilizzata come giustificazione per adottare comportamenti in contrasto con i principi etici stabiliti. Per Marmi Corradini Group è fondamentale l'assoluta intransigenza dell'azienda nei confronti di comportamenti scorretti o non etici, indipendentemente dalla motivazione.

Il Codice Etico Aziendale non è soltanto un insieme di regole ma una manifestazione concreta dell'impegno della famiglia Corradini e di tutta l'organizzazione a operare in modo etico, responsabile ed in armonia con i valori che costituiscono il nucleo della loro identità aziendale.

Questo documento non solo guida le azioni di coloro che lavorano per l'azienda, ma incarna la visione e la missione dell'azienda stessa.





### **LEGALITÀ, ONESTÀ, CORRETTEZZA**

L'azienda opera nel rispetto delle leggi vigenti, dell'etica professionale e dei regolamenti interni.



### **TRASPARENZA E CORRETTEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Informare in modo chiaro e trasparente gli interlocutori circa la propria situazione ed il proprio andamento, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo.



### **RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Adozione di procedure atte a garantire la riservatezza delle informazioni in proprio possesso.



### **RISPETTO DELLA PERSONA**

Assicura il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della dimensione di relazione con gli altri.



### **IMPARZIALITÀ E PARI OPPORTUNITÀ**

Impegno ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.



### **CONFLITTI DI INTERESSE**

Impegno ad evitare situazioni per cui i soggetti coinvolti nelle transazioni siano o possano apparire in conflitto con i propri interessi.



### **TUTELA DELLA CONCORRENZA**

Tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti atti a favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio.



### **TUTELA DELLA SALUTE E DEL LAVORO**

Assicurare la migliore protezione possibile della salute, della sicurezza dell'ambiente di lavoro e la protezione da tutte le potenziali forme di rischio nell'ottica del miglioramento continuo.



### **TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Impegno ad operare nel rispetto della salvaguardia dell'ambiente, secondo i principi dello sviluppo sostenibile.



# Prodotti e mercati

L'azienda è specializzata nella produzione di lastre, marmette e lavorati destinati al settore delle costruzioni e dell'arredamento. L'intero ciclo di produzione è realizzato e monitorato all'interno degli stabilimenti Corradini, e ciò garantisce il raggiungimento dei più alti standard qualitativi. Marmi Corradini Group collabora anche a progetti di intervento urbano complesso sia per edilizia pubblica che privata ed a interventi in spazi sociali in cui sono richiesti un'elevata capacità tecnica e qualitativa ed un know-how specifico.

Il gruppo Marmi Corradini realizza tutti i suoi prodotti in Italia rispettando la tradizione del "Made in Italy".



## Lastre

Questo semilavorato viene prodotto dopo un'attenta selezione di blocchi provenienti da tutto il mondo. Vengono tagliate lastre di vari spessori e realizzate diverse finiture del piano.



## Pavimenti Modulari

Oltre alla produzione standard l'azienda è in grado di realizzare pavimenti su misura, anche di grandi formati.



## Lavorati

Vengono prodotti lavorati destinati all'arredamento, all'edilizia interna ed esterna in base alle esigenze dei clienti. Ne sono un esempio rivestimenti, scale, davanzali e piani cucina.



## Progetti

L'azienda è in grado di realizzare progetti di edilizia pubblica e privata di piccole e grandi dimensioni.



## Silcor: una pavimentazione a beneficio della comunità



L'attenzione di Marmi Corradini Group va oltre le proprie risorse umane e si rivolge all'intera comunità attraverso la creazione di "Silcor". A riprova che responsabilità sociale e generazione di valore aziendale possono andare di pari passo, "Silcor" è una pavimentazione tattile che trasmette informazioni conformi ai più recenti standard internazionali per ipovedenti e non vedenti. In particolare, la pavimentazione tattile "Silcor" è stata scelta per l'utilizzo all'interno della metropolitana di Berlino ed è costituita da piastre in granito. Le piastre vengono lavorate con particolari finiture a rilievo in modo da creare, ai sensi della norma DIN 32984, percorsi e segnali tattili che permettono di seguire e percorrere un tragitto specifico che garantisce alla persona non vedente assoluta sicurezza ed autonomia.

L'utilizzo del granito, rispetto ad altri materiali come ceramica, calcestruzzo o plastica, porta notevoli vantaggi quali grande durabilità e resistenza a rotture e fessurazioni, antigelività e una superficie molto resistente alle abrasioni, oltre a permettere un maggiore dettaglio e una precisione millimetrica nell'esecuzione delle piastre. Inoltre, "Silcor" soddisfa pienamente i requisiti delle Nazioni Unite per città e centri urbani, oltre ad essere perfettamente in linea con l'Obiettivo 11 dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che prevede e richiede forme più inclusive e sostenibili di urbanizzazione al fine di rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili.

# Vision e strategia di sostenibilità

Per Marmi Corradini Group l'impegno verso lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale è una missione continua, finalizzata al miglioramento della qualità della vita nella nostra società. Al centro c'è la promozione di comportamenti etici, di sviluppo sociale ed economico e del rispetto dell'ambiente. La missione di Marmi Corradini Group coinvolge non solo i dipendenti dell'azienda, ma anche i fornitori, i clienti e la comunità locale. L'azienda si è posta l'obiettivo di assumere un ruolo di primo piano nei temi strategici che considerano fattori chiave come l'occupazione, la tutela dell'ambiente ed il benessere economico e sociale. Il Gruppo si dedica costantemente a promuovere comportamenti virtuosi attraverso il costante miglioramento delle proprie attività. Questo impegno non si limita a integrare gli aspetti ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) nella gestione aziendale, ma si estende anche al contributo nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati nell'Agenda 2030. In sintesi, Marmi Corradini Group non considera il perseguimento del profitto come unico fine, ma abbraccia un approccio olistico che incorpora la responsabilità sociale, la sostenibilità ambientale e l'etica aziendale nel cuore delle sue operazioni quotidiane. L'azienda è guidata dalla consapevolezza che solo attraverso

l'azione collettiva e il costante impegno verso questi valori, possiamo contribuire a creare un futuro migliore per la nostra società e il nostro pianeta.

In quest'ottica, da alcuni anni la Società ha deciso di valutare lo stato complessivo della propria strategia di sostenibilità. L'intento è stato quello di comprendere i punti di forza e quelli di miglioramento, in modo da definire una linea strategica efficace. Per fare ciò, il Gruppo si è appoggiato allo strumento "SI RATING - SUSTAINABILITY IMPACT RATING", sviluppato dalla Società ARB SBpA. Lo strumento di analisi SI Rating supporta le organizzazioni nella misurazione, rendicontazione e monitoraggio dei propri impatti in base ai criteri ESG oltre a indicare il grado di allineamento con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs). L'ultimo rating è stato ottenuto nel 2022 e Marmi Corradini ha ottenuto la valutazione Bronze, con un punteggio complessivo del 68%. La prestazione migliore è risultata nella categoria sociale, seguita dalla categoria governance ed infine da quella ambientale, tutte comunque con punteggi medio-alti sopra la soglia del 60%. Dall'analisi è affiorato anche un grado di allineamento elevato con i 17 SDGs dell'Agenda 2030.

# Sustainability Impact Rating (SI Rating)



**MARMI CORRADINI GROUP S.P.A.**

|                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| RAGIONE SOCIALE: | Marmi Corradini Group S.p.A.  |
| INDIRIZZO:       | Via Enrico Fermi, 2           |
| CITTÀ/CAP:       | Cavalon Veronese (VR) / 37010 |
| P.IVA:           | 00447760232                   |

ha ottenuto un Rating di Sostenibilità del

**68%**



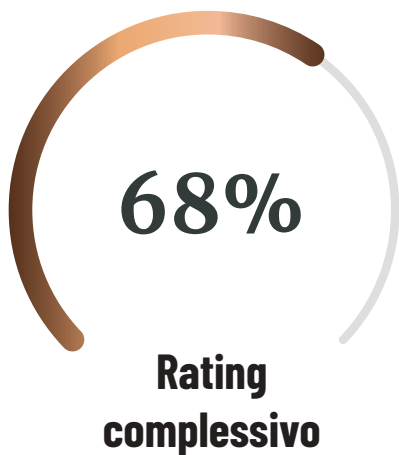
2 Agosto 2022

DATA

*Ada Rosa Balzan*

ADA ROSA BALZAN  
Founder & CEO

Sustainability Impact Rating (SI Rating) è lo strumento proprietario, ideato e progettato da ARB S.B.P.A., che supporta le organizzazioni nel processo di valutazione della propria sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG). Utilizza un algoritmo basato su linee guida e standard internazionali quali la SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map®, le certificazioni ISO connesse ai temi della sostenibilità, le best practice di settore e le direttive e i regolamenti europei. Lo strumento è progettato per supportare l'organizzazione nel misurare, monitorare e comunicare la propria performance di sostenibilità e l'allineamento delle proprie attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs). È uno strumento strategico che consente in modo oggettivo l'organizzazione a comprendere quali siano i rischi e le opportunità ESG associati alle attività aziendali e ad integrare questi fattori nel proprio piano di sviluppo industriale.



**64%**  
Rating ambientale



**76%**  
Rating sociale



**67%**  
Rating governance

Seguire un percorso guidato alla misurazione delle prestazioni permette di supportare le scelte strategiche volte a minimizzare sempre più i propri impatti negativi ed essere maggiormente consapevoli delle tematiche rilevanti del proprio settore di appartenenza.

In tal modo, Marmi Corradini Group continua a guardare al futuro adottando una politica aziendale sostenibile nel rispetto dell'ambiente che ci circonda e delle future generazioni, puntando sulla trasparenza delle proprie performance ambientali, sociali e di governance.



A photograph showing a person's hands holding two interlocking puzzle pieces. The background is a desk with a magnifying glass and a notebook, suggesting a focus on detail and strategy. The lighting is warm and soft, creating a professional and thoughtful atmosphere.

# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

materialità e impatti

# Stakeholder Engagement

## materialità e impatti

L'azienda Marmi Corradini è consapevole dell'importanza e della necessità di instaurare un dialogo trasparente, multidirezionale e costruttivo con i propri clienti, fornitori, azionisti, dipendenti e con tutti gli attori coinvolti nell'attività dell'organizzazione o che ne sono influenzati.

L'analisi di materialità, attraverso il coinvolgimento delle diverse categorie di stakeholder interni ed esterni, permette di individuare i temi materiali, ovvero i temi che rappresentano gli impatti maggiormente significativi dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, inclusi quelli sui diritti umani. La matrice rappresenta uno strumento chiave per l'individuazione delle tematiche strategiche su cui l'azienda dovrebbe focalizzare i propri sforzi, in modo da riconoscere le sfide e le opportunità di creazione di valore nel lungo periodo.

Il Gruppo ha realizzato la prima analisi di materialità nel 2020, sviluppata in linea con gli Standard di rendicontazione GRI del Global

Sustainability Standards Board (GSSB) e lo standard dell'Accountability AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ai fini dell'identificazione e prioritizzazione delle tematiche che influenzano la capacità di Marmi Corradini di creare valore e di quelle ritenute rilevanti dagli stakeholder. Per il Bilancio 2022, l'aggiornamento metodologico si è reso necessario in seguito all'entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2023 dei GRI Universal Standard 2021 ed in particolare il GRI 3: Temi materiali 2021. Questo ha richiesto l'adozione di una prospettiva inside-out, ovvero di identificare gli impatti significativi, attuali o potenziali, su persone e ambiente, direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi, comprese le attività a monte e a valle della sua catena del valore. Per il presente bilancio è stata condotta una prima mappatura degli impatti generati dal Gruppo, che verrà integrata nei prossimi esercizi di rendicontazione.

Le fasi del processo di aggiornamento dell'analisi di materialità sono descritte di seguito.

# 1

## Identificazione degli stakeholder

Consolidando il processo di mappatura, identificazione e prioritizzazione delle principali categorie di stakeholder implementato nei precedenti periodi di rendicontazione, per il Bilancio 2022 si è effettuata un'attività di aggiornamento delle categorie rilevanti allo scopo di definire un elenco completo degli stakeholder effettivi e potenziali e di essere allineati con il contesto di sostenibilità in cui opera Marmi Corradini.

Le categorie di stakeholder individuate sono le seguenti:

- CDA
- Dipendenti
- Clienti
- Fornitori
- Servizi
- Media
- Azionisti
- Istituzioni nazionali
- Comunità

# 2

## Individuazione dei temi potenzialmente materiali

La base del processo di aggiornamento dei temi prioritari per il Gruppo è stato il confronto con la lista delle tematiche materiali presentate nel precedente Bilancio di Sostenibilità. L'aggiornamento si è poi basato su un'analisi di benchmark di settore e di revisione delle tematiche citate da altre pubblicazioni in ambito sostenibilità, quali i topic identificati dai Sustainability Accounting Standard Board (SASB). Inoltre, in questa fase si è prevista la partecipazione diretta delle funzioni coinvolte nel processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità, al fine di valutare le tematiche individuate.

Le tematiche potenzialmente rilevanti identificate sono:

- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Occupazione e gestione delle risorse umane
- Formazione e sviluppo delle risorse umane
- Cybersecurity & data protection
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Climate change
- Relazioni con le comunità e il territorio
- Etica ed integrità
- Gestione della risorsa idrica
- Responsabilità sociale d'impresa
- Economia circolare
- Catena di fornitura

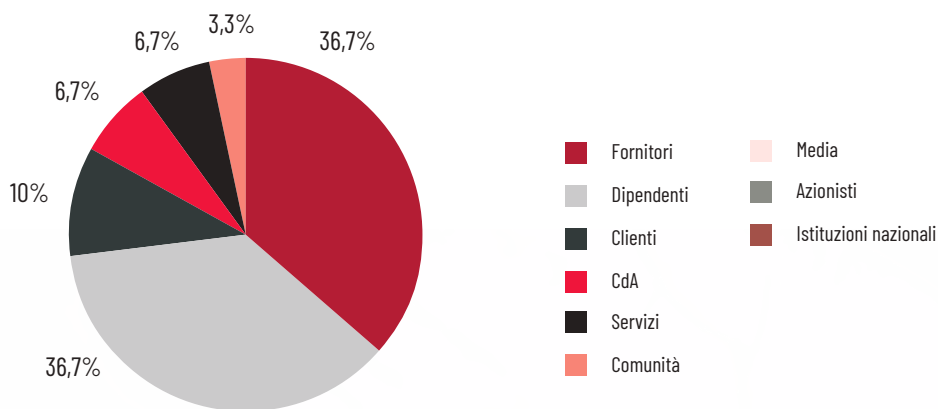


### 3

## Valutazione delle priorità e degli impatti attribuite dagli stakeholder

Ai fini della valutazione della significatività e della rilevanza di ciascuna delle tematiche proposte, è stato predisposto un questionario online, con l'obiettivo di identificare attraverso l'attribuzione di punteggi alle diverse tematiche, quelle che dovessero guidare il processo di elaborazione del Bilancio di Sostenibilità. Il questionario è stato somministrato alle categorie di stakeholder identificate nella prima fase.

Il questionario è stato strutturato in due sezioni. Nella prima, è stato richiesto agli stakeholder di indicare il grado di rilevanza esprimendo un giudizio da 1 (irrelevante) a 6 (fondamentale) per ciascuna tematica proposta, in relazione alle attività aziendali del Gruppo Marmi Corradini. La seconda parte del questionario, relativa alla valutazione degli impatti, richiedeva agli stakeholder di esprimere un giudizio in merito agli impatti che il Gruppo ha o potrebbe avere su persone, ambiente e/o economia in relazione alle attività aziendali assegnando un valore da -3 (impatto molto negativo) a +3 (impatto molto positivo) e valore 0 (impatto neutro) ad ogni tematica proposta.



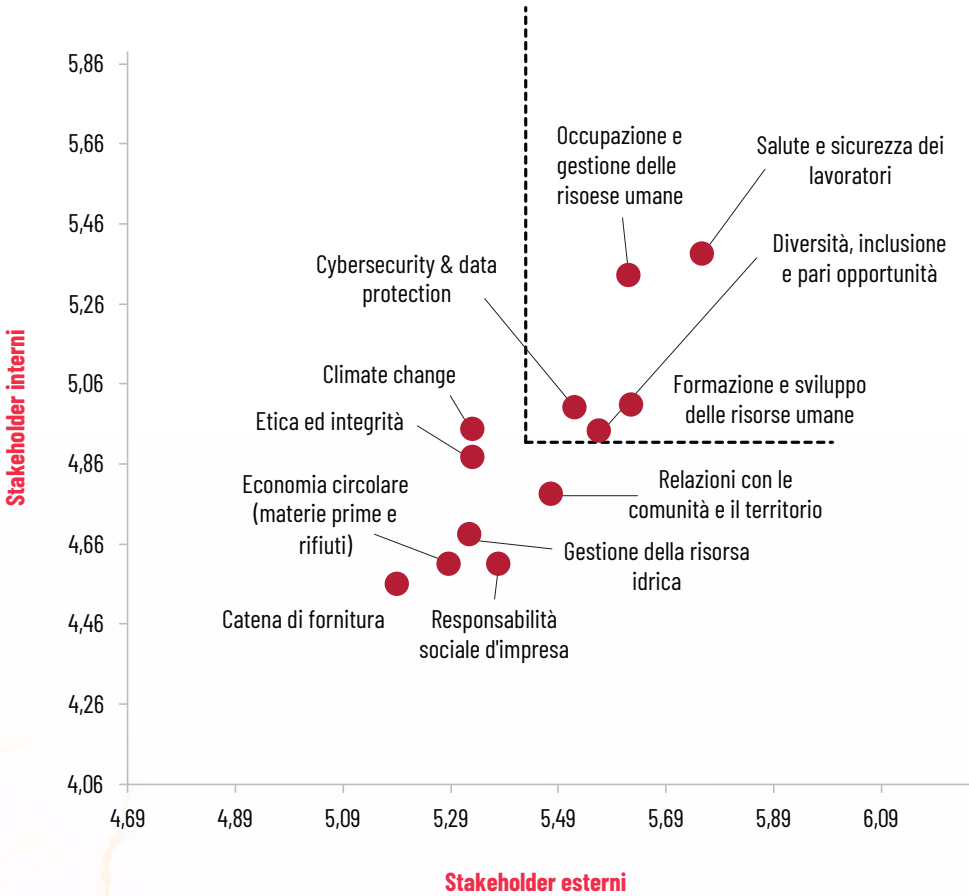
In questa fase sono anche state condotte delle interviste alle figure del top management aziendale alle quali è stato chiesto di esprimere il grado di rilevanza per ciascuna tematica e la percezione di impatto ad esse connesse.

# 4

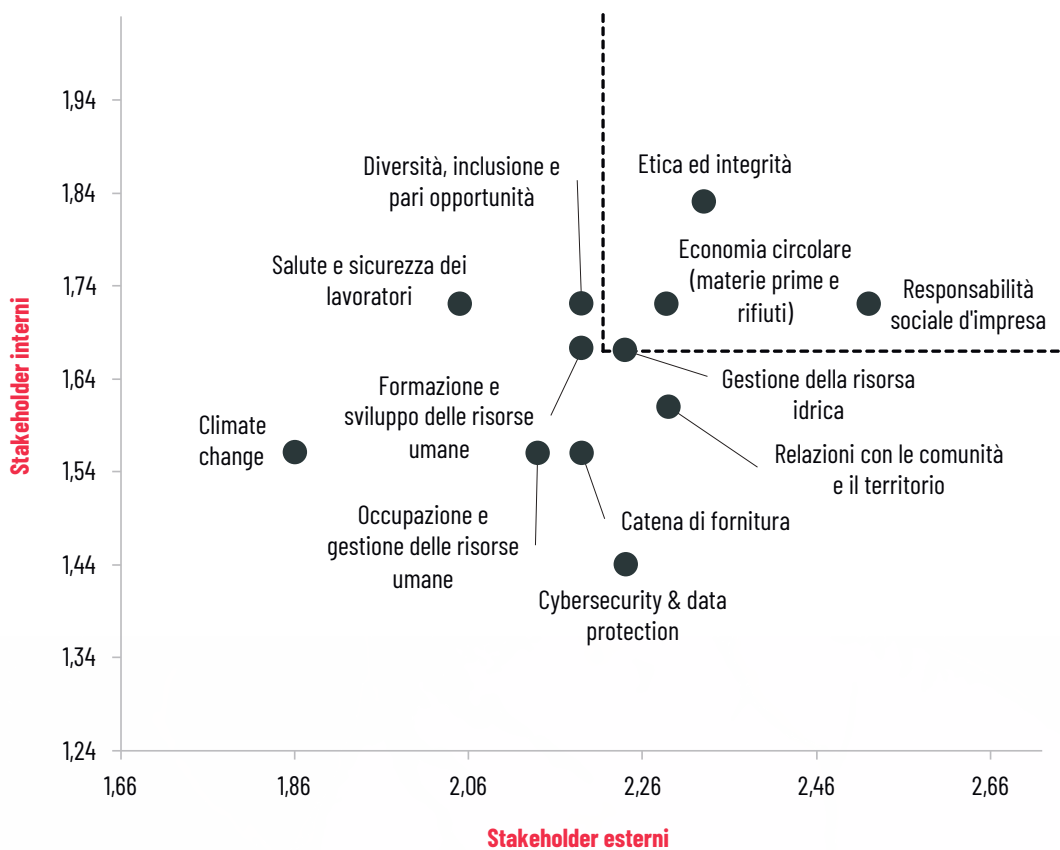
## Creazione delle matrici di priorità e impatto

I dati raccolti tramite il questionario online, sia per quanto riguarda gli stakeholder interni che esterni, sono stati elaborati per ottenere le due matrici bidimensionali delle priorità e degli impatti.

Le matrici qui riportate sono frutto dell'analisi condotta. Nel primo grafico sono rappresentati i valori di materialità (range [1; 6]) raggruppati per tipologia di stakeholder (interni ed esterni) e quindi mediati per ottenere una coppia di valori per ogni tematica. In generale, come si evince dalla matrice rappresentata, ogni tematica ha riportato un elevato valore medio (superiore a 4,56 su una scala da 1 a 6 sia per gli stakeholder interni che esterni) e la clusterizzazione delle tematiche è risultata elevata. Per differenziare quindi le tematiche rilevanti da quelle valutate come maggiormente rilevanti, sono state aggiunte le linee mediane calcolate per i valori attribuiti dagli stakeholder esterni (asse delle ascisse) ed interni (asse delle ordinate). Le tematiche risultanti come maggiormente rilevanti sono **Salute e sicurezza dei lavoratori, Occupazione e gestione delle risorse umane, Cybersecurity & data protection, Diversità, inclusione e pari opportunità, formazione e sviluppo delle risorse umane.**



La stessa modalità di analisi è stata applicata per identificare gli impatti valutati come maggiormente rilevanti dagli stakeholder interni ed esterni. I valori di impatto (range [-3; +3]) sono raggruppati per tipologia di stakeholder (interni ed esterni) e quindi mediati per ottenere una coppia di valori per ogni tematica. I valori, a seconda della loro polarità positiva o negativa, possono disporsi nei quattro diversi quadranti. La maggior parte delle tematiche è stata valutata con un impatto positivo medio da entrambe le categorie di stakeholder. In particolare, un impatto maggiormente positivo è stato attribuito alle tematiche **Responsabilità Sociale d'Impresa, Etica ed integrità, Economia Circolare (materie prime e rifiuti), Gestione della risorsa idrica.**



L'identificazione di due gruppi di tematiche e impatti attraverso la suddivisione in base al valore mediano, sia per la materialità che per gli impatti, rappresenta un'ulteriore prioritizzazione e uno spunto per strategie e valutazioni future.

## 5

## Valutazione degli impatti

Questa ulteriore fase di approfondimento ha riguardato l'identificazione di alcuni tra gli impatti specifici rilevanti generati sull'economia, sull'ambiente e sulle persone con l'obiettivo di dare avvio ad un percorso che permetterà di adottare una "doppia materialità" tramite l'identificazione, la valutazione e la prioritizzazione degli impatti positivi e negativi per il prossimo Bilancio di Sostenibilità, in linea con quanto richiesto dal GRI 3: Temi materiali 2021 e dalle altre normative di riferimento.

La tabella sottostante riporta, per ciascun tema rilevante, i principali impatti generati direttamente e indirettamente da Marmi Corradini sul contesto esterno, con la descrizione delle policy e le modalità di gestione per ciascuno di essi.

Le policy di ambito, nonché le mission definite dall'azienda con l'individuazione dei soggetti a presidio di ciascuna, tengono in debita considerazione le esigenze espresse degli stakeholder. Le procedure gestionali a valle delle policy - scritte nell'ottica di perseguire le mission - vengono costantemente revisionate ed aggiornate per allinearsi a nuove esigenze espresse dagli stakeholder o a nuovi obiettivi o a criticità scaturenti, con la conseguente formazione dei soggetti che in maniera diretta o indiretta sono chiamati ad operare.

| TEMATICA MATERIALE                         | IMPATTI   | EFFETTIVO / POTENZIALE | MODALITÀ DI GESTIONE   | MONITORAGGIO                              |
|--|---|------------------------|--|---|
| Salute e sicurezza dei lavoratori          | Diminuzione infortuni e near miss               | Effettivo              | Inchieste a valle di incidenti/ infortuni<br>Confronto continuo con il personale | KPI frequenza e gravità infortuni         |
| Occupazione e gestione delle risorse umane | Ottimizzazione del turnover                     | Potenziale             | Risorse da almeno 3 anni in azienda / Risorse totali                             | Controllo del risultato della percentuale |
| Diversità, inclusione e pari opportunità   | Eliminazione di qualsiasi forma discriminatoria | Effettivo              | Inchiesta interna con i capi reparto   | Applicazione del sistema disciplinare     |

| <b>TEMATICA MATERIALE</b>                           | <b>IMPATTI</b>   | <b>EFFETTIVO / POTENZIALE</b> | <b>MODALITÀ DI GESTIONE</b>   | <b>MONITORAGGIO</b>  |
|---|--|-------------------------------|---|--|
| Diversità, inclusione e pari opportunità            | Inclusione dipendenti categoria protetta   | Potenziale                    | Ricerca ed assunzione   | Impegno nell'inclusione  |
| Formazione e sviluppo delle risorse umane           | Aumento di formazione ai dipendenti  | Effettivo                     | Confronto continuo con il personale<br>Formazione sulle soft skills   | Verifica scadenza e aggiornamento  |
| Relazioni con le comunità e il territorio           | Sviluppo e miglioramento dei rapporti con soggetti che hanno rapporti diretti o indiretti con le aziende | Effettivo                     | Confronto continuo con l'esterno                                      | Rimanere aggiornati sulle richieste da parte delle comunità e territorio |
| Economia circolare, materie prime e rifiuti         | Diminuire l'impatto sull'ambiente favorendo il recupero dei rifiuti o l'end of waste                     | Potenziale                    | Tot cocciame / fatturato  | Controllo del risultato  |
| Climate change - efficienza energetica ed emissioni | Riduzione emissioni dirette (GHG scope 1) e indirette (GHG scope 2)                                      | Effettivo                     | Rinnovo macchinari<br>Digitalizzazione sistema di controllo parametri | Controllo dei dati in uscita del software                                |
| Gestione delle risorse idriche                      | Aumento % di recupero acque  | Potenziale                    | Installazione contatori   | Controllo dei dati in uscita dei contatori                               |
| Catena di fornitura                                 | Fidelizzazione   | Potenziale                    | Questionari   | Controllo feedback catena di fornitura                                   |
| Responsabilità Sociale d'Impresa                    | Rispetto Codice Etico  | Effettivo                     | Segnalazione violazioni da parte degli stakeholders interni o esterni | Analisi segnalazioni   |
| Cybersecurity e data protection                     | Riservatezza delle informazioni  | Effettivo                     | Segnalazione violazioni   | Analisi segnalazioni   |



# CRESCITA

economica e sostenibile

# Crescita economica e sostenibile

Un'azienda solida e ben organizzata contribuisce a generare ricchezza non solo in termini finanziari, ma anche nel consolidamento delle relazioni con il territorio, le comunità e gli stakeholder diretti e indiretti. In questa prospettiva, il sistema aziendale di Marmi Corradini Group presenta un'analisi della sostenibilità economica e finanziaria, focalizzandosi sulla generazione e distribuzione del valore aggiunto prodotto durante il biennio 2021-2022.

Marmi Corradini Group riconosce l'importanza cruciale di una distribuzione equilibrata ed equa del valore economico generato dalla sua attività imprenditoriale tra gli stakeholder, poiché tale valore è stato generato grazie al contributo diretto o indiretto di tutti loro. Difatti, l'analisi del valore economico generato riflette la capacità dell'azienda di creare ricchezza sia per il territorio che per l'organizzazione stessa, oltre a coinvolgere in maniera positiva i principali portatori di interesse. Il calcolo del valore generato e distribuito segue le linee guida dello standard di rendicontazione 201-1 del GRI Standard.

Attraverso l'analisi del valore economico distribuito, Marmi Corradini Group traccia il flusso delle risorse che vengono allocate ai propri dipendenti, ai fornitori di beni e servizi, ai finanziatori, alla Pubblica Amministrazione e alle comunità locali in cui l'azienda ha la propria sede. Questo processo evidenzia l'impegno dell'azienda nella promozione di una distribuzione equa dei benefici derivanti dalla sua attività economica, dimostrando così la sua responsabilità sociale e il suo impegno verso uno sviluppo sostenibile che beneficia l'intera comunità.



# Valore economico generato e distribuito

Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder è un indicatore dell'impatto sociale generato dall'organizzazione in termini economici sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo. Esso rappresenta la portata della responsabilità sociale assunta dall'organizzazione verso i propri stakeholder.

Il valore della produzione esprime la ricchezza generata dal Gruppo Marmi Corradini e viene distribuito ai principali stakeholder di riferimento oppure trattenuto all'interno del Gruppo medesimo. Si noti pertanto che la crescita del valore generato determina la possibilità di trattenere e devolvere più ricchezza agli stakeholder rispetto all'esercizio precedente.



Il valore aggiunto generato e distribuito è determinato dal valore generato nel periodo di riferimento e dal valore redistribuito, sotto diverse forme, agli stakeholder dell'organizzazione. Una parte del valore economico viene trattenuto dall'azienda. Tale valore è stato realizzato sulla base delle voci dello schema di conto economico utilizzato nel Bilancio d'Esercizio del Gruppo Marmi Corradini al 31 Dicembre 2022.

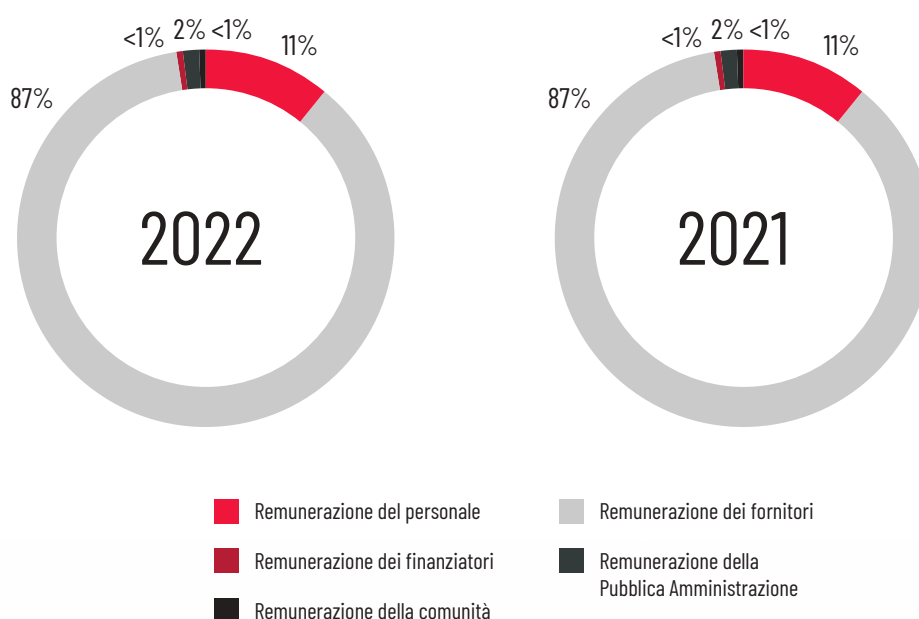
Nel 2022, dopo oltre 50 anni di presenza ed eccellenza nel settore, **il valore generato dal Gruppo ha raggiunto l'importo di 19.824.141€, mentre il valore economico distribuito ammonta a 17.612.994€**. Nelle tabelle di seguito è esposto il dettaglio del valore economico generato dal Gruppo, distribuito agli stakeholder e quello trattenuto (dato dalla differenza tra il valore economico generato e distribuito). Tale analisi si basa su dati quantitativi e qualitativi, seguendo le direttive degli standard GRI (Global Reporting Initiative), in particolare l'informativa 201-1 (valore economico generato e distribuito). Tutte le informazioni fornite sono state elaborate partendo dai dati contenuti nei bilanci di esercizio di Marmi Corradini Group per gli anni 2021 e 2022 garantendo quindi una base solida e affidabile per l'analisi:

| <b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (€ EURO)</b> | <b>2022</b> | <b>2021</b> |
|--|-------------|-------------|
| (A) Valore economico direttamente generato                           | 19.824.141  | 17.059.944  |
| (B) Valore economico distribuito                                     | 17.612.994  | 14.972.256  |
| (A-B) Valore economico trattenuto                                    | 2.211.147   | 2.087.688   |



**PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE  
DEL VALORE ECONOMICO (€ EURO)**

|  | <b>2022</b>       | <b>2021</b>       |
|--|-------------------|-------------------|
| Remunerazione del personale                  | 1.866.060         | 1.648.266         |
| Remunerazione dei fornitori                  | 15.254.391        | 12.996.826        |
| Remunerazione dei finanziatori               | 71.109            | 83.594            |
| Remunerazione della Pubblica Amministrazione | 414.834           | 243.570           |
| Remunerazione della comunità                 | 6.600             | 3.900             |
| <b>Totale valore economico distribuito</b>   | <b>17.612.994</b> | <b>14.972.256</b> |



**Il valore economico generato da Marmi Corradini risulta in crescita rispetto al 2021 registrando un incremento del 16%.** Il valore economico distribuito segna un incremento del 17% rispetto al 2021, principalmente devoluto ai dipendenti (1.866 migliaia di euro, +13% rispetto al 2021), ai fornitori (15.254 migliaia di euro, +17% rispetto al 2021), ai finanziatori (71 migliaia di euro, -15% rispetto al 2021), ed alla Pubblica Amministrazione in forma di imposte (414 migliaia di euro, +70% rispetto al 2021). Ammonta a 6,6 migliaia di euro (+70%) il valore ridistribuito da Marmi Corradini alle comunità locali attraverso il sostegno a Organizzazioni e Associazioni. Di conseguenza, il valore economico trattenuto è stato di 17.612 migliaia di euro che corrisponde al 11% del valore economico generato complessivo.

# La supply chain di Marmi Corradini

Marmi Corradini si distingue per la sua collaborazione con una catena di fornitori di primaria importanza, che si basa su solide best practice finalizzate a promuovere un alto grado di sostenibilità lungo tutta la catena del valore. L'**equità**, la **correttezza** e la **trasparenza** sono i principi fondamentali che contraddistinguono queste collaborazioni.

Nel processo di valutazione delle partnership lungo la catena di fornitura, Marmi Corradini persegue tenacemente il miglioramento dei propri standard di produttività e sostenibilità economica attraverso l'attuazione di politiche che mirano al progresso tecnologico e all'innovazione. Questo impegno si estende a una considerazione attenta degli aspetti sociali e ambientali dei fornitori. L'azienda è determinata a promuovere **politiche che favoriscano la creazione di opportunità di lavoro dignitose, la crescita di imprese sane e il consolidamento di relazioni positive con le comunità locali**. Inoltre, è particolarmente attenta alla gestione sostenibile delle tematiche ambientali.

La selezione dei fornitori avviene sempre attraverso valutazioni economiche oggettive, nel rispetto dei principi di corretta concorrenza. Si tratta di un approccio completamente allineato con la strategia aziendale di Marmi Corradini che mira a promuovere lo sviluppo economico locale. L'azienda è consapevole del valore aggiunto che può derivare da questa collaborazione per tutte le parti coinvolte e continua a promuovere tali iniziative con determinazione.

L'Azienda attua una serie di criteri nella selezione dei propri fornitori.

Tra questi, vengono valutati:

## 1 Reputazione

Si presta attenzione alla reputazione del fornitore e alla sua gestione aziendale, al fine di identificare partner affidabili e con solide pratiche gestionali.

## 2 Solvibilità / Solidità patrimoniale

La capacità finanziaria e la solidità patrimoniale del fornitore sono prese in considerazione per garantire che i fornitori possano rispettare gli impegni contrattuali e fornire prodotti e servizi di alta qualità.

## 3 Qualità del prodotto e del servizio

Il Gruppo collabora con fornitori che siano in grado di fornire prodotti e servizi conformi agli standard di eccellenza.

## 4 Ubicazione (ambiente)

La posizione geografica del fornitore può avere un impatto significativo sulla logistica e sull'impatto ambientale; pertanto, è presa in considerazione nel processo di selezione.

## 5 Sostenibilità (Certificazioni / Approccio alla sostenibilità)

Il Gruppo cerca di collaborare con fornitori che adottano pratiche sostenibili e responsabili.



# Valore economico distribuito ai fornitori

L'approccio strategico del Gruppo Marmi Corradini ha permesso di costruire nel tempo una rete di fornitori ampia e diversificata, consentendo di creare **relazioni solide e durature sia sul territorio nazionale che all'estero**. Uno dei punti cardine della politica di approvvigionamento del Gruppo è la preferenza, dove le condizioni fondamentali lo permettono, di attivare partnership con fornitori locali (ovvero provenienti dalla regione Veneto) e, grazie a questo, l'azienda contribuisce direttamente allo sviluppo di diverse realtà imprenditoriali sul proprio territorio di riferimento ottenendo maggiore **capacità di dialogo e partecipazione attiva nello sviluppo complessivo dell'offerta commerciale**.



Si precisa che, data l'ampia rete di fornitori consolidata negli anni dal Gruppo Marmi Corradini, l'analisi svolta si basa sulla spesa verso i principali fornitori del Gruppo la cui somma riguarda circa il 90% della spesa totale verso i fornitori.

La spesa verso fornitori del Veneto riguarda una percentuale importante del totale della spesa per gli approvvigionamenti. Nello specifico, durante il 2021 la distribuzione di valore economico verso fornitori locali ha riguardato il 48% del totale mentre, nel 2022, la spesa verso fornitori locali ha riguardato il 30% del totale considerando l'ampliamento del panel di fornitori a fronte di un aumento significativo della produzione.



# LA GESTIONE

ambientale

# La gestione ambientale

Marmi Corradini Group rappresenta da più di cinquant'anni una delle aziende leader dello storico distretto marmifero veronese dove i prodotti sono il risultato di innovazione tecnologica accompagnata da un elevato know-how. La natura è la principale fonte di approvvigionamento dell'azienda poiché da essa deriva la pietra naturale che, mediante i propri processi, modifica e distribuisce all'interno del territorio nazionale e nel resto del mondo.

La materia prima utilizzata dall'azienda è rappresentata da blocchi di pietra naturale estratti in diverse parti del mondo. Marmi Corradini ha tra i suoi obiettivi sostenibili quello di utilizzare al meglio ciò che la natura mette a disposizione evitando il più possibile sprechi.

Il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (Sustainable Development Goals, SDGs), il Green Deal europeo, la decarbonizzazione e l'uso delle energie rinnovabili, la tutela dell'ambiente inserita nella Carta Costituzionale, i criteri ESG che descrivono il valore economico, sociale e ambientale delle imprese e la loro responsabilità sociale d'impresa nei confronti delle comunità dove operano, l'Economia Circolare come nuovo ecosistema produttivo, l'Industria 4.0 per la digitalizzazione dei processi produttivi e di lavorazione, costituiscono delle vere e proprie occasioni decisive per definire il futuro entro cui si muove il core business del Gruppo. Per integrare questi obiettivi, Marmi Corradini Group mira ad agire in diversi campi, quali il miglioramento dell'efficienza energetica per ridurre le emissioni

di gas serra, la contribuzione alla mitigazione dei cambiamenti climatici, il recupero e una miglior gestione della risorsa idrica, e la valorizzazione dei rifiuti e degli scarti di produzione per contribuire all'economia circolare.

Per raggiungere gli scopi prefissati, sono state intraprese diverse attività quali il rinnovo del sistema di illuminazione e l'installazione di un impianto fotovoltaico da cui poter ricavare ed utilizzare energia rinnovabile. Nel 2020, il Gruppo ha anche calcolato la sua prima impronta di carbonio (carbon footprint), così da stabilire un punto di partenza che permetta di controllare l'andamento delle proprie emissioni di gas serra. L'impegno per gli anni a venire è quello di fare ricorso in misura sempre maggiore all'energia rinnovabile attraverso l'acquisto di energia verde certificata e di integrare il più possibile principi di economia circolare all'interno dell'azienda, riducendo la produzione di rifiuti ed individuando possibili alternative per i propri scarti di produzione. Marmi Corradini Group inoltre ha avviato il processo che lo porterà ad essere certificato secondo lo standard internazionale ISO 14001 entro il 2023, il quale permetterà di gestire la materia ambientale in modo integrato all'interno della propria realtà. La seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità consente al Gruppo di comunicare l'andamento delle proprie performance ambientali permettendo di pianificare e plasmare strategicamente le proprie attività per giungere ad una produzione quanto più sostenibile e rispettosa dell'ambiente in cui essa opera.



# Materiali ed economia circolare

Le risorse naturali del nostro Pianeta sono essenziali per la sopravvivenza e lo sviluppo della nostra società, nonché limitate. Alcune di queste infatti, come i minerali, le specie animali, vegetali e la biodiversità degli habitat, una volta esaurite o distrutte, sono perse per sempre. Altre, come l'aria, l'acqua e il calore del sole, sono rinnovabili. Nel Global Risks Report 2023 la perdita di biodiversità e la penuria di risorse naturali, sono poste rispettivamente al terzo e ottavo posto tra i dieci rischi percepiti a più alto tasso di criticità per le aziende negli anni avvenire. Con il fine di comprendere i margini di riduzione e mitigazione degli impatti attraverso una gestione e creazione del valore sostenibile, risulta essenziale fornire una fotografia dettagliata di quelli che sono i materiali utilizzati nei propri processi produttivi.

Il processo produttivo di Marmi Corradini Group prevede l'impiego di diverse materie prime, le quali si articolano in: **blocchi di marmo e granito, lastre di marmo e granito, prodotti finiti di marmo e granito.**

I materiali di consumo utilizzati nel processo sono da intendersi come **lubrificanti da lavorazione ed imballaggi, tra cui legno, carta e plastica.** Di seguito sono riportati i dati relativi al biennio considerato.

## Materiali di consumo, valori in tonnellate (T)

| MATERIALE NON RINNOVABILE           | 2022 (T) | 2021 (T) |
|-------------------------------------|----------|----------|
| Blocchi in marmo o granito*         | 22.350   | 21.216   |
| Lastre in marmo e granito*          | 1.404    | 1.636    |
| Prodotti finiti in marmo e granito* | 210      | 177      |
| Plastica                            | 15       | 16       |

| MATERIALE RINNOVABILE | 2022 (T) | 2021 (T) |
|-----------------------|----------|----------|
| Legno                 | 72       | 68       |
| Carta                 | 6        | 5        |

*\* Il marmo, ed i manufatti da esso prodotti, hanno una vita utile molto lunga poiché soggetti ad usura minima, il che compensa nella performance complessiva di sostenibilità di uso dei materiali il fatto di essere non rinnovabile.*

Dai dati riportati, si evince la volontà aziendale di ridurre ai minimi necessari l'utilizzo di materiali non rinnovabili come la plastica al fronte di un aumento di acquisto della materia prima legato ad un incremento della produzione.



# Gestione energetica e fonti rinnovabili

Il processo di lavorazione delle lastre e delle marmette richiede un apporto energetico essenziale, proprio come per tutti i prodotti manufatti. L'energia elettrica è stata impiegata per sostenere le attività produttive all'interno dello stabilimento, con particolare rilievo per i settori della segazione e della lucidatura. Inoltre, ci sono altre attività ausiliarie che hanno un impatto significativo sui consumi energetici, come la produzione di aria compressa e l'uso di gruppi di pompaggio per la circolazione dell'acqua di segazione. Queste operazioni possono contribuire in modo significativo al consumo totale di energia nell'ambito dell'attività in questione.

**Il consumo totale di energia è stato di circa 12.079 GJ nel 2022 e di 13.443 GJ nel 2021**, con una diminuzione del 10% circa nel 2022 rispetto all'anno precedente. Tutti i dati relativi all'energia sono ottenuti tramite lettura delle fatture ricevute e registrate, sommando i valori presenti al loro interno. Nelle tabelle sono rappresentate la sintesi dei consumi energetici espressi uniformemente in Giga Joule, il dettaglio sui consumi di combustibili e il dettaglio sull'energia elettrica acquistata e prodotta.

Nel 2022, così come nell'anno precedente, il consumo di energia è stato in gran parte coperto dall'energia elettrica acquistata (oltre il 90%). Di questi, circa il 2% viene autoprodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale (+0,2% rispetto al 2021). Nel 2022 vi è stata una diminuzione del consumo di tutti i combustibili sia per l'alimentazione degli impianti, sia per l'uso nei veicoli.

## Sintesi dei consumi energetici

| VALORI IN GJ                                      | ANNO 2022            | ANNO 2021            | Δ2022-21      |
|---|----------------------|----------------------|---------------|
| <b>Totale consumo energia</b>                     | <b>12.078,76</b>     | <b>13.443,49</b>     | <b>-10,2%</b> |
| Totale consumo combustibili fonti rinnovabili     | 0,00                 | 0,00                 |               |
| Totale consumo combustibili fonti non rinnovabili | 620,24<br>(5,1%)     | 947,17<br>(7,1%)     | -34,5%        |
| Totale energia acquistata                         | 11.207,38<br>(92,8%) | 12.241,12<br>(91,1%) | -8,4%         |
| Totale energia prodotta                           | 257,29               | 256,99               | 0,1%          |
| Totale energia prodotta venduta                   | 6,15                 | 1,80                 | 240,7%        |
| Totale energia rinnovabile                        | 257,29               | 256,99               | 0,1%          |

## Consumo combustibili

| TIPOLOGIA                  | UNITÀ DI MISURA | 2022     | 2021      | Δ2022-21 | COEFFICIENTE CONVERSIONE | FORTE DEL COEFFICIENTE |
|----------------------------|-----------------|----------|-----------|----------|--------------------------|------------------------|
| Gas naturale (impianti)    | GJ              | 40,17    | 44,25     | -9,2%    | 0,0343 GJ/Smc            | DEFRA                  |
|                            | Smc             | 1.171,00 | 1.290,00  |          |                          |                        |
| GPL (impianti)             | GJ              | 144,48   | 384,45    | -62,4%   | 0,0258 GJ/l              | NIR, FIRE              |
|                            | l               | 5.600,00 | 14.901,00 |          |                          |                        |
| Propano (impianti)         | GJ              | 27,72    | 50,40     | -45%     | 50,40 GJ/t               | DEFRA                  |
|                            | kg              | 550,00   | 1.000,00  |          |                          |                        |
| Totale energia rinnovabile | 257,29          | 256,99   | 0,1%      |          |                          |                        |
| Benzina (veicoli)          | GJ              | 126,57   | 151,34    | -16,4%   | 0,0317 GJ/l              | NIR, FIRE              |
|                            | l               | 3.992,75 | 4.774,10  |          |                          |                        |
| Gasolio (veicoli)          | GJ              | 281,30   | 316,74    | -11,2%   | 0,0359 GJ/l              | NIR, FIRE              |
|                            | l               | 7.835,67 | 8.822,87  |          |                          |                        |

## Energia consumata e prodotta

|   | UNITÀ DI MISURA | 2022             | 2021             | Δ2022-21      |
|---|-----------------|------------------|------------------|---------------|
| <b>Totale acquistata</b>                        | <b>GJ</b>       | <b>11.207,38</b> | <b>12.241,12</b> | <b>-8,4%</b>  |
| di cui da fonti rinnovabili certificate         | GJ              | 0,00             | 0,00             |               |
| <b>Totale prodotta e venduta/ceduta in rete</b> | <b>GJ</b>       | <b>6,15</b>      | <b>1,80</b>      | <b>240,7%</b> |
| di cui da fonte rinnovabile Fotovoltaico        | GJ              | 6,15             | 1,80             | 240,7%        |
| <b>Totale autoprodotta e consumata</b>          | <b>GJ</b>       | <b>251,14</b>    | <b>255,19</b>    | <b>-1,6%</b>  |
| di cui da fonte rinnovabile Fotovoltaico        | GJ              | 251,14           | 255,19           | -1,6%         |

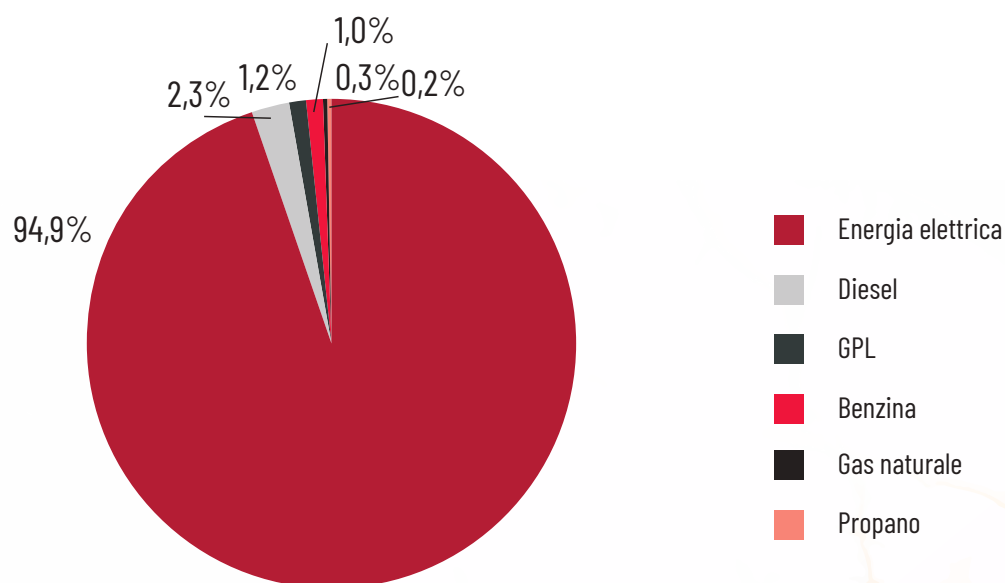


Meno dell'1% del consumo totale nel 2022 è stata fornita mediante l'utilizzo di gas naturale all'interno della caldaia impiegata per il riscaldamento e la produzione di acqua calda sanitaria negli uffici dell'azienda. Inoltre, circa il 2% dell'energia consumata è derivato dall'uso di gasolio (diesel) per la movimentazione dei materiali all'interno dello stabilimento tramite muletti. Il gasolio viene anche utilizzato per gli automezzi di proprietà dell'azienda.

Con una quota di circa 1% contribuisce ai consumi energetici il GPL impiegato nel reparto resinatura per riscaldare un box di stoccaggio dedicato alle lastre soggette a resinatura e per il loro trattamento superficiale. Nel reparto segagione, invece, il propano (che contribuisce ai consumi con una quota di 0,2%) viene utilizzato sporadicamente per il riscaldamento delle lastre e per gli interventi di riparazione dei blocchi.

Rispetto ad altri prodotti, come la ceramica, i consumi energetici nella lavorazione dei marmi risultano contenuti. Tuttavia, Marmi Corradini continua ad investire in macchinari produttivi mirati alla riduzione dei consumi energetici. Questo approccio consente di **garantire la produzione di lastre e marmette di alta qualità con un'elevata efficienza energetica.**

## Suddivisione dei consumi energetici





# Cambiamento climatico (emissioni, GHG, scope 1 e 2)

Per il 2022 è stato effettuato un **calcolo dei contributi alle emissioni climalteranti dirette** (Scope 1) **ed indirette** (Scope 2) basandosi sui consumi energetici dichiarati nella precedente sezione. Lo studio<sup>1</sup> ha considerato le emissioni prodotte nella sede legale, commerciale e produttiva di Cavaion Veronese (VR). Nel calcolo delle emissioni, sono stati considerati i **consumi di energia elettrica e le combustioni di gas naturale, diesel, benzina, gas propano e GPL**.

## Nota metodologica

Sono stati identificati i fattori di emissione più appropriati e da fonti istituzionali per ciascuna delle fonti energetiche. In particolare, i consumi di combustibile sono stati convertiti in emissioni utilizzando il DEFRA e il BEIS (UK Government, 2022), mentre i consumi provenienti dal mix energetico sono stati convertiti utilizzando il Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2019 - National Inventory Report 2020. 341/2021 (ISPRA, 2021). Di seguito le tabelle dei coefficienti per ciascuna fonte:

| COMBUSTIBILI       | COEFFICIENTE VALORE | COEFFICIENTE UM          |
|--------------------|---------------------|--------------------------|
| Metano (impianti)  | 2,03                | kg CO <sub>2</sub> eq/mc |
| GPL (impianti)     | 1,56                | kg CO <sub>2</sub> eq/l  |
| Propano (impianti) | 2997,55             | kg CO <sub>2</sub> eq/t  |
| Benzina (veicoli)  | 2,34                | kg CO <sub>2</sub> eq/l  |
| Gasolio (veicoli)  | 2,7                 | kg CO <sub>2</sub> eq/l  |

Fonte: DEFRA & BEIS BEIS (UK Government, 2022)

| MIX ENERGETICO       | COEFFICIENTE VALORE | COEFFICIENTE UM          |
|----------------------|---------------------|--------------------------|
| Fonti rinnovabili    | 0                   | g CO <sub>2</sub> eq/kWh |
| Carbone              | 927,2               | g CO <sub>2</sub> eq/kWh |
| Gas naturale         | 371,7               | g CO <sub>2</sub> eq/kWh |
| Prodotti petroliferi | 517,4               | g CO <sub>2</sub> eq/kWh |
| Nucleare             | 0                   | g CO <sub>2</sub> eq/kWh |
| Altre fonti          | 215,1               | g CO <sub>2</sub> eq/kWh |

Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2019 - National Inventory Report 2020. 341/2021 (ISPRA, 2021)

<sup>1</sup> I dati presentati nella presente sezione riguardano la sede aziendale di Cavaion Veronese. È quindi esclusa la sede estera.

Dall'analisi effettuata risulta che nel 2022, le attività di produzione hanno generato un totale di 830,52 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq, di cui 787,26 (95% del totale) provenienti da emissioni Scope 2 e 43,26 Scope 1 (5% del totale). Il consumo di energia elettrica per l'utilizzo dei macchinari nel reparto segagione e lucidatura rappresenta la principale causa di emissione di gas serra.

Nella tabella sono riportati i valori delle emissioni associate ai consumi energetici del Marmi Corradini Group per gli anni 2021 e 2022, suddivisi per le categorie Scope 1 e Scope 2. A causa della diminuzione dei consumi energetici, anche le emissioni totali ad essi associati diminuiscono di circa il 10% tra il 2022 e il 2021.

Il Gruppo è consapevole dell'importanza di **analizzare gli impatti lungo l'intero ciclo di vita del prodotto** e intende valutare anche le emissioni di categoria Scope 3 in futuro.

## Sintesi emissioni Scope 1 e 2

| <b>RIEPILOGO (T CO<sub>2</sub>EQ)</b>      | <b>2022</b>   | <b>2021</b>   | <b>Δ2022-21</b> |
|--|---------------|---------------|-----------------|
| Contributo a emissioni dirette (Scope 1)   | 43,26         | 63,85         | -32%            |
| Contributo a emissioni indirette (Scope 2) | 787,26        | 859,87        | -8,4%           |
| <b>Totale</b>                              | <b>830,52</b> | <b>923,73</b> | <b>-10%</b>     |



# Risorsa idrica

Marmi Corradini Group ha ritenuto essenziale interrogarsi e comprendere quali impatti comportasse la propria attività economica rispetto alla risorsa di acqua dolce di cui dispone. Per Marmi Corradini Group l'utilizzo di acqua nel proprio processo produttivo è importante; essa viene impiegata nello specifico in diverse attività e fasi di lavoro quali:

- **Lavorazione lapidei di piccole e medie dimensioni:** durante questa attività, la risorsa idrica viene impiegata soprattutto nella fase di taglio dei lapidei mediante l'ausilio del macchinario water-jet ;
- **Lavorazione lapidei di grandi dimensioni:** l'acqua viene utilizzata durante la fase di taglio a mezzo multifilo, tagliablocchi e per la finitura dei piani a mezzo lucidalastre;
- **Pulizia e manutenzione delle macchine e zone limitrofe.**

Marmi Corradini Group ha implementato un **sistema di riciclo dell'acqua impiegata nelle proprie attività produttive**, avviando numerosi progetti, tra cui "Innovazione 2020", volti al passaggio aziendale verso un assetto coerente con il concetto di "Industria 4.0" nel quale rientra anche l'acquisto di una macchina lucida coste toroidale.

In tutti i processi di lavorazione è previsto l'impiego della risorsa idrica: essa viene usata per il raffreddamento degli utensili abrasivi, per la pulizia dell'ambiente di lavoro o del prodotto stesso ed è utile anche per il contenimento delle polveri ambientali.

L'acqua impiegata nel processo viene raccolta in una vasca da cui viene prelevata per le operazioni di lavorazione del marmo di cui sopra. Dopo la lavorazione, il residuo di fango prodotto viene convogliato in una filtropressa, per disidratarlo e recuperare l'acqua al suo interno. Il fango disidratato viene gestito secondo la normativa in materia di rifiuti (D. Lgs 152/2006), mentre l'acqua recuperata viene reimpressa nel ciclo produttivo. Marmi Corradini Group ha attualmente attivo un contratto con il gestore del servizio idrico integrato AGS (Azienda Gardesana Servizi), grazie al quale preleva dall'acquedotto pubblico l'acqua necessaria agli usi civili. I dati di approvvigionamento idrico sono riportati nelle bollette del gestore senza ulteriore elaborazione od analisi e vengono riportati nelle tabelle sottostanti.

## Consumi idrici totali

| ANNO | UNITÀ DI MISURA | CONSUMO MEDIO ANNUO |
|------|-----------------|---------------------|
| 2022 | mc              | 358,246             |
| 2021 | mc              | 357,000             |



I consumi idrici totali ammontano a 358,246 mc per l'anno 2022 e 357,000 mc per il 2021, generati da uffici e mensa.



# Waste Management

I rifiuti dell'attività produttiva di Marmi Corradini Group sono classificati secondo l'articolo 184 del D.Lgs 152/2006 ovvero in base all'origine (urbani e speciali) e secondo le caratteristiche di pericolosità (pericolosi e non pericolosi). Nel presente Bilancio di Sostenibilità vengono prese in considerazione le quantità dei rifiuti inerenti al ciclo produttivo (speciali), che risultano quantitativamente e qualitativamente più interessanti ai fini della rendicontazione.

La maggior parte dei rifiuti prodotti dall'azienda vengono classificati come rifiuti speciali non pericolosi derivanti dal processo di lavorazione della materia prima quale marmo e granito. La tabella riporta nel dettaglio i codici EER, le quantità e le descrizioni.

## Rifiuti inerenti al ciclo produttivo

| <b>CODICE</b> | <b>DESCRIZIONE</b>   | <b>TON</b> | <b>2022</b> | <b>2021</b> |
|---------------|--|------------|-------------|-------------|
| 01.04.013     | COCCIAME   | Ton        | 3.293,32    | 3.132,38    |
| 01.04.013     | FANGO PALABILE   | Ton        | 8.757,70    | 10.053,40   |
| 01.04.013     | FANGO LIQUIDO  | Ton        | 43,96       | 78,40       |
| 15.01.06      | IMBALLAGGI   | Ton        | 27,42       | 40,50       |
| 13.02.05*     | Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati | Ton        | 0,00        | 0,35        |
| 08.03.18      | Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17         | Ton        | 0,017       | 0,00        |
| 17.04.05      | Ferro e acciaio  | Ton        | 1,41        | 0,00        |

Di questi, la quasi totalità viene avviata ad operazioni di recupero, mentre solo i codici 13.02.05\* e 01.04.13 per qualità intrinseche alla loro classificazione stessa in conformità alla normativa vigente, riportano in formulario la dicitura di operazione rispettivamente D15 ovvero "Deposito preliminare prima di una delle operazioni di cui ai punti da D1 a D14 (escluso il deposito temporaneo, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti)" e D01 "Deposito sul o nel suolo" (D.Lgs 152/2006 ALL. Balla Parte IV Titoli I,II,III- bis Rifiuti e Imballaggi).



# SOCIETÀ

e persone

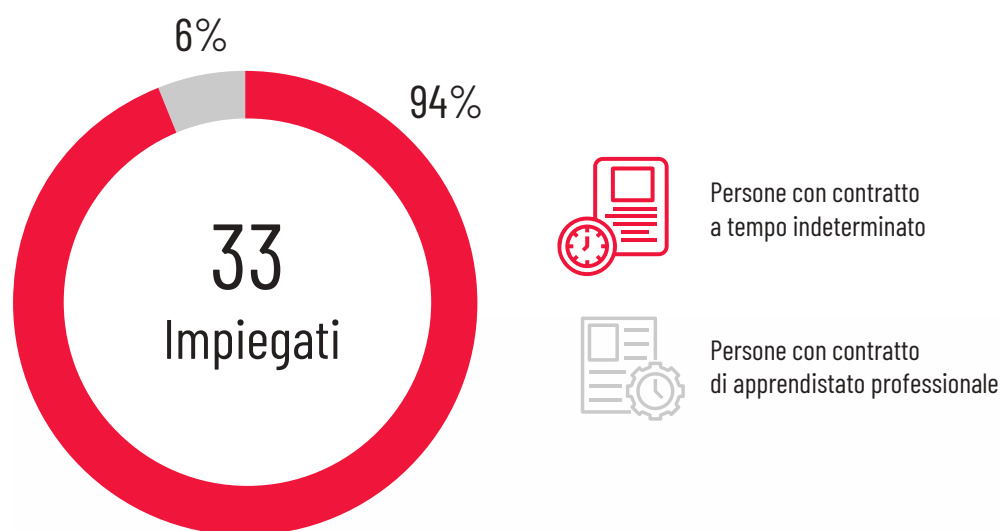


# I nostri dipendenti

Marmi Corradini riconosce nelle sue persone un bene prezioso per l'operato e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Le risorse umane, sia i dipendenti diretti che i collaboratori, rappresentano il motore propulsore che genera valore economico e sociale.

La visione aziendale di Marmi Corradini abbraccia i principi di **onestà, correttezza e legalità**; i pilastri sui quali non solo il Gruppo, ma anche gli stessi dipendenti ed i collaboratori, basano lo svolgimento della loro attività lavorativa e delle relazioni con tutti gli stakeholder aziendali.

Al 31/12/2022<sup>2</sup> l'organico societario è composto da 33 dipendenti, tutti residenti al Nord d'Italia. Tra questi **31 sono assunti a contratto a tempo indeterminato e due con contratto di apprendistato professionale**. L'impiego tramite contratti a tempo indeterminato denota la volontà del Gruppo di garantire sicurezza e stabilità lavorativa alle proprie risorse umane.



<sup>2</sup> I dati presentati nella presente sezione riguardano la sede aziendale di Cavaion Veronese. È quindi esclusa la sede estera.

Nel 2022, all'interno del Gruppo, il genere maschile costituisce una netta maggioranza, con 28 individui su un totale di 33 dipendenti. Questo dato, tuttavia, vista la natura dell'attività, è fortemente influenzato dalla categoria degli operai che risulta costituita esclusivamente da uomini. **La categoria impiegatizia, invece, evidenzia una distribuzione piuttosto omogenea tra uomini e donne.**

## Composizione Attuale di Marmi Corradini

 **11**  
Impiegati

**33**  
Dipendenti  
31/12/2022

 **22**  
Operai

**6** Uomini

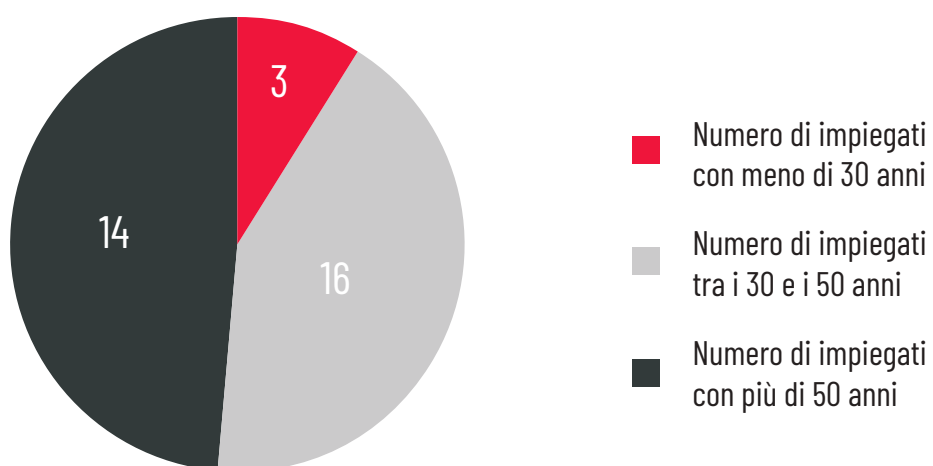
Uomini **22**

**5** Donne

Donne **0**



Riguardo alla suddivisione per classi di età, nel 2022 il 49% dei dipendenti ha un'età superiore ai 50 anni. Poco inferiore è il numero dei dipendenti con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni d'età circa il 42% del totale. Il restante delle risorse umane è costituito da dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni.



Nel corso del 2022, il Gruppo ha effettuato 3 nuove assunzioni e ha registrato 3 cessazioni di contratti di lavoro. È importante sottolineare che la maggior parte delle cessazioni è avvenuta a causa di pensionamenti da parte dei dipendenti.

# Salute e sicurezza dei lavoratori

Marmi Corradini Group si impegna costantemente a migliorare le prestazioni aziendali in termini di Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro, temi strettamente legati alla continuità delle attività aziendali e al benessere dei dipendenti. Il Modello di Organizzazione e Gestione per la Sicurezza sul lavoro (denominato MOG SSL semplificato) adottato dal Gruppo, non solo garantisce la protezione della Salute e della Sicurezza dei lavoratori, ma rappresenta anche il riferimento principale per l'implementazione delle attività lavorative.

Tale modello è stato predisposto in conformità agli standard previsti dal Decreto Ministeriale del 13 febbraio 2014, denominato "Procedure semplificate per l'adozione dei modelli di organizzazione e gestione," e dal D.lgs. 81/2008, noto come il Testo Unico sulla sicurezza.

Marmi Corradini Group si incarica di migliorare continuamente le proprie prestazioni in materia di salute e sicurezza attraverso:

1

L'implementazione di una **politica della sicurezza** riesaminata annualmente, della cui emanazione, attuazione e aggiornamento è responsabile il datore di lavoro. Il riesame annuale avviene in base ai risultati del monitoraggio del sistema oppure a seguito di possibili eventi o situazioni che lo rendano necessario

2

**L'identificazione dei pericoli** legati alle varie attività e processi e la conseguente **valutazione e stima dei rischi** effettuata in collaborazione con il medico competente e con la consultazione del rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;

3

**Un organigramma della gestione della sicurezza** che definisce ruoli, responsabilità e rapporti gerarchici.



Nel 2021 il Gruppo ha ottenuto la  
certificazione ISO 45001



# Identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi

L'analisi dei rischi è coordinata dal RSPP (responsabile del servizio di prevenzione e protezione) in collaborazione con tutta la struttura aziendale (datore di lavoro, preposti, lavoratori) e con il medico competente e il RLS (rappresentante dei lavoratori della sicurezza). Questo approccio si basa sul **D.lgs. 81/2008** e si concretizza **nella redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, che rappresenta una valutazione completa e accurata di tutti i potenziali rischi per la Salute e la Sicurezza dei lavoratori all'interno dell'organizzazione.

Al fine di proteggere il proprio personale, Marmi Corradini Group ha condotto una valutazione completa dei rischi associati alle attività nel settore lapideo (gravità del danno potenziale, frequenza di manifestazione del pericolo, ovvero la durata dell'esposizione, presenza ed efficacia delle misure di sicurezza come formazione, DPI, DPC, ecc.), e ha individuato le più adeguate misure di prevenzione e protezione per garantire un continuo miglioramento della Salute e Sicurezza nel tempo. In particolare, l'azienda si impegna costantemente a **perfezionare il proprio sistema di gestione mediante:**

**1**

**L'identificazione delle misure di prevenzione integrate**, considerando sia le condizioni tecniche produttive ed organizzative dell'azienda, che l'influenza dei fattori ambientali;

**2**

**L'eliminazione o riduzione dei rischi**, laddove possibile, al fine di proteggere i lavoratori;

**3**

**La limitazione del numero di lavoratori esposti ai rischi** per minimizzare le potenziali conseguenze;

**4**

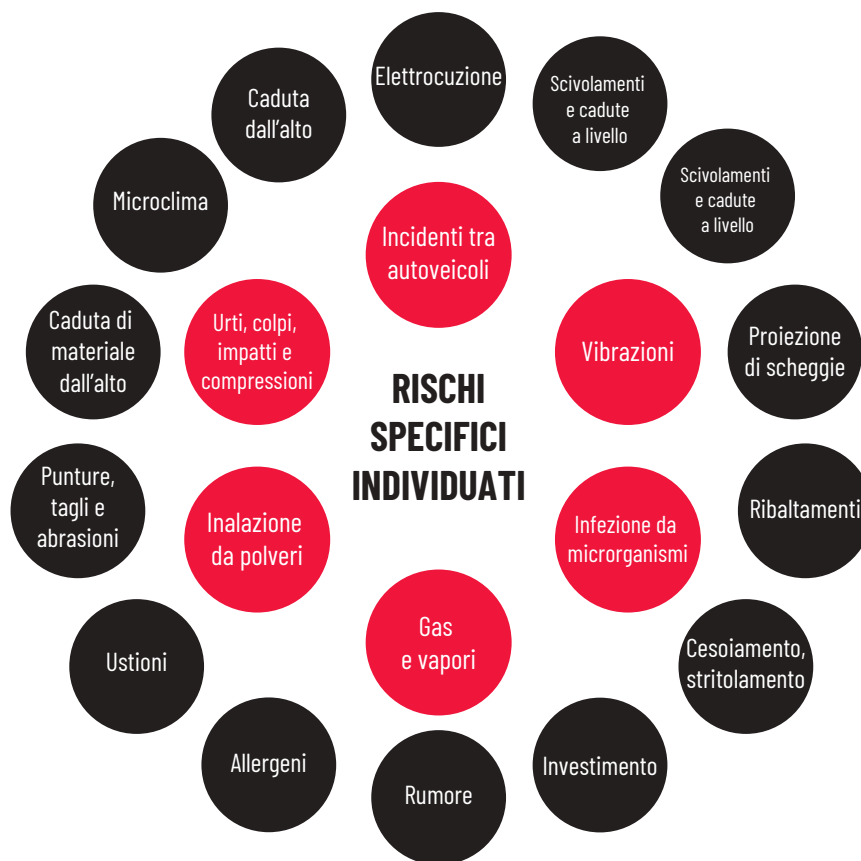
**La riduzione dell'utilizzo di agenti chimici, fisici e biologici** per mitigare gli impatti negativi sulla salute;

**5**

**La priorità data alle misure di protezione collettiva** rispetto a quelle di protezione individuale per garantire una sicurezza più ampia;

**6**

**Una regolare sorveglianza sanitaria** a cui i lavoratori sono sottoposti per monitorare e preservare la loro salute.



Per ogni attività, vengono indicati i **dispositivi di protezione individuale necessari** e l'opportuna **frequenza delle visite mediche obbligatorie**. Vengono inoltre prese in esame le diverse lavorazioni, suddivise per attività e fasi di lavoro, analizzate nel contesto specifico di ciascun ambiente di lavoro in condizioni operative normali e straordinarie.

Le politiche di Marmi Corradini Group prevedono il continuo coinvolgimento dei lavoratori e dei loro rappresentanti nel processo di individuazione e valutazione dei rischi attraverso consultazioni, riunioni periodiche svolte annualmente, raccolta di osservazioni, opinioni e segnalazioni circa situazioni di anomalia o disagio.

Questo sistema permette ai lavoratori di segnalare ogni violazione o sospetto di violazione all'**Organismo di Vigilanza (D.M. del 13 febbraio 2014)** composto dalla D.ssa Corradini Cristina, che prontamente interviene garantendo i segnalanti contro qualsiasi

tipo di ritorsione, discriminazione e penalizzazione, assicurando, inoltre, la riservatezza dell'identità del segnalante fatti salvi gli obblighi di legge. L'ODV vigila quindi sull'effettiva e concreta applicazione del sistema disciplinare, effettua periodicamente una specifica attività di monitoraggio dei processi aziendali a maggior rischio reato ed elabora proposte di aggiornamento del sistema volte a correggere eventuali disfunzioni.

Inoltre, il CCNL del settore lapideo prevede l'adesione per tutti i dipendenti al Fondo Altea che, attraverso strutture convenzionate, offre assistenza sanitaria integrativa.

Nel 2022 si sono verificati tre infortuni sul lavoro. **I dipendenti indossavano tutte le protezioni necessarie per il corretto svolgimento delle attività lavorative.** Pertanto, gli infortuni sono stati causati da una diminuzione del controllo del comportamento sicuro, attribuibile a motivazioni intrinseche delle persone, piuttosto che a fattori legati all'ambiente di lavoro.

# Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro

Per garantire la prevenzione e la gestione dei pericoli, Marmi Corradini Group ha implementato un **approccio completo di informazione, sensibilizzazione e formazione in materia di Salute e Sicurezza**. Questo percorso mira a rendere il personale consapevole e ben informato riguardo alla Politica Interna e ai requisiti del sistema di gestione aziendale.

Il personale riceve istruzioni specifiche sui rischi e sulle responsabilità associate al proprio incarico, nonché sulle modalità di gestione dei potenziali pericoli. Tra questi, rientrano il corso preposto, il primo soccorso, antincendio, la formazione generale dedicata sia ai lavoratori a rischio elevato che a basso rischio, il corso per carrellisti e l'utilizzo dei carroponti, nonché una formazione specifica per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Di seguito il dettaglio sulla formazione obbligatoria inerente al tema Salute e Sicurezza.

| <b>CORSI OBBLIGATORI (ORE)</b> | <b>2022</b> | <b>2021</b> | <b>2020</b> |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Sicurezza basso rischio        | 8           | 0           | 8           |
| Sicurezza alto rischio         | 22          | 0           | 16          |
| RLS                            | 4           | 4           | 4           |
| Preposto                       | 4           | 0           | 0           |
| Aggiornamento Carrellisti      | 0           | 16          | 0           |
| Aggiornamento uso Carroponte   | 0           | 12          | 0           |
| Primo soccorso                 | 0           | 0           | 16          |
| <b>Totale</b>                  | <b>38</b>   | <b>32</b>   | <b>44</b>   |



# Formazione e sviluppo del capitale umano

Marmi Corradini Group si impegna a garantire che tutti i suoi dipendenti e collaboratori possiedano le competenze adeguate a svolgere le proprie mansioni e responsabilità. Nel corso del 2022 sono state erogate più di 200 ore di formazione, aumento percentuale del 317 % rispetto al 2021, anno in cui ne erano state fornite 52. Le ore medie di formazione per dipendente sono state 7.

Il Gruppo riconosce l'importanza dello sviluppo, della crescita e della valorizzazione del capitale umano; pertanto, offre al suo personale un percorso di formazione che comprende, oltre ai corsi obbligatori, anche corsi su base volontaria. Marmi Corradini Group si assicura che la propria squadra sia costantemente aggiornata e pronta ad affrontare le sfide del settore con competenza e professionalità. Più nello specifico, nel corso del periodo di rendicontazione è stata data la possibilità ai dipendenti di svolgere i seguenti corsi:

Ore di formazione volontaria **127h**  
Ore totali nel 2022

| Tipo di corso  | Ore | Partecipanti |
|--|-----|--------------|
|  Analisi finanziaria    | 32h | 2            |
|  Contabilità aziendale  | 30h | 1            |
|  Corso d'inglese       | 20h | 9            |
|  Analisi SWOT         | 12h | 7            |
|  Analisi relazionale  | 12h | 7            |
|  Public speaking      | 8h  | 1            |
|  Centralità cliente   | 4h  | 7            |
|  Oratory training     | 6h  | 1            |
|  Coaching manageriale | 3h  | 7            |



## **Corso di analisi finanziaria**

Per l'analisi di bilancio e il rendiconto finanziario è stato pensato un corso ad hoc, che mira ad offrire una formazione completa, oltre la mera teoria, permettendo ai partecipanti di approfondire le proprie competenze di analisi dati tramite l'apprendimento del corretto utilizzo del software Excel. Il corso è stato eseguito da Confindustria Verona.

### **Fase teorica**

### **Fase pratica-Analisi dati Software Excel**



## **Corso di contabilità aziendale**

Al corso di contabilità aziendale, offerto da Penta Formazione, è stata data la possibilità di acquisire le nozioni fondamentali in materia di contabilità per una gestione aziendale accurata e competente.

### **Nozioni base in materia di contabilità**



## **Corso d'inglese**

Al fine di migliorare le conoscenze e competenze linguistiche dei dipendenti, è stato organizzato, in collaborazione con l'associazione OKLingue, un corso di inglese di livello B1, il terzo livello di inglese stabilito dal quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

### **Speaking**

### **Listening**

### **Writing**



## **Corso di analisi SWOT**

Al corso hanno partecipato i capi di reparto, il titolare e il responsabile d'ufficio fatturazione.

Sono stati trattati temi quali la gestione del lavoro e dei clienti.



## **Corso di analisi relazionale**

Grazie al corso di Analisi Relazionale organizzato con l'agenzia di consulenza Cassiopea, i partecipanti hanno acquisito le competenze necessarie per gestire con successo e trasformare in modo costruttivo le situazioni di conflitto all'interno dell'ambiente lavorativo. Questo ha portato a un miglioramento della collaborazione all'interno dell'azienda e ha contribuito a promuovere un ambiente lavorativo più sano e produttivo.



## **Corso di public speaking**

Nel corso di formazione dedicato al public speaking, organizzato in collaborazione con l'agenzia di consulenza aziendale Cassiopea, è stata data la possibilità di sviluppare la capacità di organizzare gli aspetti cruciali del proprio pensiero, migliorare la presenza scenica, acquisire uno stile oratorio più efficace, ed imparare a utilizzare la propria voce in modo ottimale e consapevole.

**Gestione del lavoro**

**Gestione dei clienti**

**Gestione del conflitto**

**Rapporto tra colleghi**

**Uso della voce**

**Stile oratorio**

**Presenza scenica**

**Analisi del pensiero**





## **Corso di centralità cliente**

Il corso ha aiutato i partecipanti ad individuare e capire le necessità dei clienti, ad acquisire capacità gestionali interne per un servizio pronto a risolvere in modo efficace e in tempi brevi eventuali problemi o richieste specifiche con l'obiettivo di soddisfare e fidelizzare il cliente.

## **Modalità di relazione e comunicazione con i clienti**



## **Corso di oratory training**

Questo corso rappresenta un approfondimento di quanto appreso nel corso di Public Speaking ed è stato seguito da coloro che hanno la necessità di prepararsi ad un evento specifico. Grazie ad un formatore individuale, viene sviluppato lo speech specifico per l'evento in programma e si lavora per aumentare la padronanza delle tecniche e dello stile già acquisiti.

## **Preparazione per evento specifico di speech**



## **Corso di coaching manageriale**

Il corso di Coaching Manageriale aiuta il partecipante a far emergere le proprie capacità manageriali quali abilità relazionali, di innovazione, di decision making, di adattamento, di gestione dell'incertezza, di focalizzazione degli obiettivi. Aiuta il manager ad analizzare le situazioni con una diversa prospettiva al fine di massimizzare il suo intervento all'interno dell'organizzazione per raggiungere gli obiettivi definiti dal CDA.

## **Analisi dell'organizzazione e degli stili di azione / approccio**



# Diversity & Inclusion

Il concetto di Diversity e Inclusion rappresenta un aspetto fondamentale dell'attuazione dell'Agenda 2030. A fronte di ciò, la priorità per Marmi Corradini Group è il rispetto per la persona, inteso come diritto all'autodeterminazione e alla salute fisica. Questo principio si traduce, nella quotidianità della realtà aziendale, nella predisposizione di ambienti di lavoro che siano consoni non solo dal punto di vista della sicurezza fisica, ma che proteggano l'individuo anche da qualsiasi forma di discriminazione.

Il Gruppo Marmi Corradini, al fine di garantire l'imparzialità e le pari opportunità, adotta una politica che prevede l'applicazione di **misure disciplinari per contrastare eventuali forme di discriminazione**. Il Gruppo si impegna affinché il principio di non discriminazione e imparzialità venga rispettato in tutte le fasi aziendali, dall'assunzione fino alla gestione delle risorse umane e alla remunerazione. Oltre a ciò, il Gruppo si impegna ad applicare la normativa di riferimento legale e contrattuale (CCNL) per la fruizione del congedo parentale.

Nel nostro Paese, la disparità retributiva di genere è un fenomeno ampiamente diffuso. A fronte di ciò, **Marmi Corradini Group si adopera per azzerare le differenze salariali tra uomo e donna**.

Inoltre, nonostante i dati confermino che il settore lapideo sia a maggioranza maschile, si ritrova una **consistente rappresentanza femminile all'interno del CdA, composto per il 40% da donne**.



# 40%

del CDA è composto  
da **donne**





# GRI

## Content Index

# GRI

## Content Index

Marmi Corradini Group S.p.A ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.

| STANDARD                         | INFORMATIVA   | PAGINA            | NOTE |
|----------------------------------|---|-------------------|------|
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | 2-1 Dettagli organizzativi  | 8,9               |      |
|                                  | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 8,9               |      |
|                                  | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                 | 8,9,22            |      |
|                                  | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business                  | 13,17,25,34,35    |      |
|                                  | 2-7 Dipendenti  | 47,48,49          |      |
|                                  | 2-9 Struttura e composizione della governance                                 | 14                |      |
|                                  | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                    | 19,20,21          |      |
|                                  | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti   | 45,50             |      |
| GRI 3: Temi materiali 2021       | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                            | 23,24             |      |
|                                  | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali                             | 23,24,25,26,27,28 |      |
|                                  | 3-2 Elenco dei temi materiali   | 28,29             |      |
|                                  | 3-3 Gestione dei temi materiali   | 28,29             |      |

| STANDARD   | INFORMATIVA   | PAGINA   | NOTE  |
|--|---|----------|---|
| GRI 201:<br>Performance<br>economica 2016          | 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito   | 32,33    |   |
| GRI 204: Prassi di<br>approvvigionamen-<br>to 2016 | 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori<br>locali  | 35       |   |
| GRI 301: Materiali<br>2016                         | 301-1 Materiali utilizzati in peso o volume   | 38       |   |
| GRI 302: Energia<br>2016                           | 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione   | 39,40,41 |   |
| GRI 303: Acqua ed<br>effluenti 2018                | 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa  | 44       |   |
|  | 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua  | 44       |   |
| GRI 305: Emissioni<br>2016                         | 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)  | 42,43    |   |
|  | 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici<br>(Scope 2)   | 42,43    |   |
| GRI 306: Rifiuti 2020                              | 306-3 Rifiuti generati  | 45       |   |
|  | 306-5 Rifiuti conferiti in discarica  | 45       |   |
| GRI 401:<br>Occupazione 2016                       | 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei<br>dipendenti   | 49       |   |
|  | 401-3 Congedo parentale   |          | Nel 2022<br>nessun<br>dipendente<br>ha usufruito<br>del diritto<br>al congedo<br>parentale. |
| GRI 403: Salute e<br>sicurezza sul lavoro<br>2018  | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro   | 50       |   |
|  | 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e<br>indagini sugli incidenti   | 51,52    |   |
|  | 403-3 Servizi per la salute professionale   | 52,53    |   |
|  | 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in<br>merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa<br>comunicazione | 52       |   |

| STANDARD                                    | INFORMATIVA   | PAGINA      | NOTE  |
|---|---|-------------|---|
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | 53          |   |
|   | 403-9 Infortuni sul lavoro  | 52          |   |
|   | 403-10 Malattia professionale                                       |             | Nel 2022 non si sono verificati casi di malattia professionale. |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016       | 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente     | 54,55,56,57 |   |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016  | 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti       | 48,49,58    |   |



Tutte le fasi del processo di stesura del Bilancio di Sostenibilità sono state effettuate con il supporto, la consulenza tecnico scientifica e l'elaborazione grafica di ARB SBPA.

[www.arbspa.it](http://www.arbspa.it)



**CORRADINI GROUP**

YOUR PARTNER IN NATURAL STONE

**HEADQUARTER ITALY**

Marmi Corradini Group Spa

Via Enrico Fermi, 2

37010 Cavaion Veronese - Verona (Italy)

**P:** +39 045 62 69 455

**F:** +39 045 62 69 436

**[info@marmicorradini.it](mailto:info@marmicorradini.it)**

**POLAND**

Marmi Corradini Group SA

ul. Fabryczna 1T

32-600 Oświęcim (Poland)

**P:** +48 (33) 484 18 52

**F:** +48 (33) 484 18 54

**[oswiecim@marmicorradini.pl](mailto:oswiecim@marmicorradini.pl)**